

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Panji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Gorrison., Norren., Peter C. 2006. *Akuntansi Manajerial*. Edisi Ketujuh. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 1999. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Halim, Abdul. dan Supomo, Bambang. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen, Don. dan R, Mowen, Maryanne. 2006. *Akuntansi Manajerial*. Edisi Ketujuh. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren. 2008. *Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Malombeke, Merry Beatrix. 2013. Analisa *break-even-point* Sebagai Dasar Penerapan Laba Holland Bakery Manado. Vol. 1, No. 3. *Jurnal EMBA*. Hal. 806-817.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kedelapan. Aditya Media.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: UPD-STIM YKPN.
- Mulyadi. 2003. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nainggolan, T. Y, Dkk. 2010. Strategi Pengembangan Usaha “Nilai Puff” dalam Meningkatkan Pendapatan IKM Pengolahan Hasil Perikanan Pada CV. “X” di Cibinong Bogor. Vol. 5, No. 2. *Manajemen IKM*. Hal. 132-144.
- Ponohan, Christine Praticia. 2013. Analisis *break even point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime. Vol. 1, No. 4. *Jurnal EMBA*. Hal. 1250-1261.
- Rahayu, S. M. Dkk. 2014. Analisis Cost Volume Profit Sebagai Dasar Perencanaan Penetapan Harga Jual dan Perencanaan Laba Yang Diharapkan. Vol. 13, No. 2. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Hal. 1-8.

- Rustami, Putu, Dkk. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. Vol. 2. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*.
- Samsul, N.H. 2013. Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Untuk Harga Jual CV. Pyramid. Vol. 5, No. 2. *Manajemen IKM*. Hal. 132-144.
- Setyaningrum, Rina Moestika dan Hamidy, M. F. 2008. Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan *Theory Of Coastraintt* Untuk Meningkatkan Laba. Vol. 8, No. 1. *Jurnal Rtiset Ekonomi dan Bisnis*. Hal. 26-36.
- Soemarso SR. 2003. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jilid Ke-1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-14. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA.
- Sutrisno. 2001. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syamsudin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widiawati, Hestin Sri. 2013. Analisis Biaya, Volume Penjualan, dan Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada UD. Wahyu Lestari Kabupaten Kediri. No. 22. *EFEKTOR*. Hal. 15-22.